

КОМУНИКОЛОШКИ ФАКУЛТЕТ



Од 2000. г. у Бањалуци дјелује Комуниколошки факултет који на веома успјешан начин промовише спој вриједности западних система образовања заснованих на практичном знању и овдашње предности у обучавању младих људи за будуће изазове модерног доба. Управо зато смо одлучили да посетимо прву јавну наставно-научну и наставно-умјетничку високо-школску установа у приватном власништву и да поразговарамо са предсједником Факултета проф. др Александром Богданићем. У пријатном разговору проф. Богданић нам срдечно појашњава да је Комуниколошки факултет у Бањалуци једини факултет на просторима бивше Југославије, а један је и од ријетких у Европи, на коме се систематски изучавају различити облици, методи и видови јавног комуницирања у савременом друштву, па је тако и једина матична установа за комуникологију у БиХ. "Поред тога", наглашава проф. Богданић, "Комуниколошки факултет у Бањалуци је једина високошколска установа у приватном власништву у Босни и Херцеговини који има једнак законски статус као и државни факултети.

Као јавна установа, Факултет доприноси развоју друштвене заједнице зато што школује људе који раде у свим сферама друштва. Факултет је подложен суду академске јавности и дјелује на основу закона и других аката који важе за све факултете и универзитете у земљи. Факултет пружа јавне услуге и дио је шире научне, образовне и културне заједнице". Док обилазимо просторије Факултета проф. Богданић нам објашњава да се Комуниколошки факултет у Бањалуци бави академским изучавањем кључних области друштвеног комуницирања у времену у ком живимо, док су основне тематске целине програма комуникацијски методи- новинарство, односи с јавношћу и реклама. Поред тога на Факултету се изучавају технике обликовања комуникацијских порука: писање, обликовање и продукција, као и рачунарске комуникације и мултимедијални дизајн. Поред наведених области, на Факултету се изучавају и семиотика, теорија комуницирања, интеркултурално комуницирање и културолошке студије. Смјерови на које Факултет уписује студенте на основном студију су комуникологија, односи с јавношћу, реклама и мултимедијални дизајн. "Изучавање савремених комуникацијских феномена и школовање стручњака у овој области изискује специфичне образовне услове који су неопходни за успјешну реализацију наставних циљева прилагођених захтјевима новог комуникацијског доба. Комуниколошки факултет у Бањалуци ствара такве услове путем јединствене образовне парадигме, модуларних наставних планова, хуманог радног простора, те потребних учила и опреме. " љубазно нам појашњава проф. Богданић додајући да "образовну парадигму Комуниколошког факултета чине три међусобно условљена принципа: мале групе, разговор и практичан рад. Факултет инсистира на раду са малим групама што је битан предуслов за духовни развој и усвајање знања, а разговор на Факултету није само наставна тема него и основно наставно средство. Студенти и наставници на Факултету су равноправни учесници у академској расправи- процесу стицања и развијања знања- јер само равноправни могу разговарати". "Практични или стручни рад за нас представља начин усвајања података који имају значење. Као што учење ријечи без употребе нема смисла, тако ни учење података, приступа, принципа и теорија без њихове примјене у контексту нема смисла. Наш мото је "конкретно прије апстрактног. Трудимо се да принцип практичног рада буде присутан у свим нашим предметима на Факултету", истиче предсједник Факултета.

Током посјете сазнајемо да су наставни планови на Факултету засновани на дугогодишњем наставно-научном искуству и најновијим педагошким сазнањима. Планови се изводе из нашег модуларног система и представљају флексибилан академски оквир који на јединствен начин уводи

студента у проблематику друштвеног комуницирања и истовремено га оспособљава за професионалан рад на различитим мјестима у јавном комуницирању. Како сазнајемо од проф. Богданића планови Факултета задовољавају европске академске стандарде (предмети се изражавају европским системом за трансфер бодова- ЕЦТС), опсег предмета студија, Закон о универзитету, те потребе друштвене заједнице за стручњацима који се школују на Факултету. Како смо се и сами имали прилику увјерити, Факултет посједује властиту семинарску библиотеку и рачунарски центар са сталним приступом Интернету преко ИСДН линија, чиме се стимулише рад у малим групама. У библиотеку стиже дневна и ревијална штампа, као и стручни и научни часописи из комуникологије. У центру за примјењену комуникологију студенти и наставници имају прилику да се факултативно баве примјењеним истраживањима или обликовањем порука, а поред стварања властите продукције, Факултет сарађује и са одабраним кућама и институцијама у региону. На Факултету са поносом наглашавају да су мала институција, али да упркос томе немају намјеру да постану велики јер сматрају да квалитет није у величини него у природи студија. У складу с тим, величина Комуниколошког факултету између осталог, омогућава- да увијек иде у корак с временом и нуди програме у складу са захтјевима друштвене заједнице, али и условима који истински одражавају природу академске заједнице. Управо зато Комуниколошки факултет има намјеру да стаса у регионални центар за изучавање комуницирања и отворен је за студенте и наставнике из цијелог свијета. "Циљ Комуниколошког факултета је да студентима и наставницима стварамо што боље услове за оптималан рад и креативно изражавање и да гајимо блиске и комплементарне односе са академским и сродним институцијама и појединцима у земљи и свијету. Зато су врата Комуниколошког факултета отворена су за све који желе да учествују у уочавању, изучавању и стварању нових комуникативних облика и желе да прихвате комуникацијске изазове двадесет првог вијека", при крају наше посјете напомиње проф. Др Богданић.

И на самом концу не треба заборавити да Комуниколошки факултет не врши дискриминацију на основу пола, доби и националне припадности при упису и запошљавању и у том смислу представља прави образац модерних схватања комуницирања.



svuda oko vas

104.9fm

Oksigen

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. TIM DELUXE | It Just Won't Do |
| 2. SUGABABES | Round, Round |
| 3. GEORGE MICHAEL | Shoot the Dog |
| 4. ANGIE STONE | Wish I Didn't Miss You |
| 5. LENNY KRAVITZ | Believe In Me |
| 6. CASSIUS & JOCELYN BROWN | I'm a Woman |
| 7. CELINE DION | I'm Alive |
| 8. JAMIROQUAI | Corner of the Earth |
| 9. BEYONCE KNOWLES | Work It Out |
| 10. RED HOT CHILLI PEPPERS | By the Way |

11-08-09.2002.